

Envío Gratis a partir de 49€ 5€ DTO. en tu primer pedido, cupón NATUNEW (+60€ de compra) ¿Necesitas ayuda?

NATURITAS ¿Qué buscas hoy?

Iniciar sesión Mis pedidos Mis productos Carrito

Suplementos Alimentación Cosmética e Higiene Mamá y bebé Hogar Guía de salud Ofertas Blog Nuestras marcas

**Sesgo 2** ¡Sólo en la APP! -5% DTO. en tu primera compra. Cupón: APPLOVERS

**REBAJAS** %  
**SOL natural**  
Hasta **-25% DTO.**  
en productos seleccionados

**¿A QUÉ ESPERAS?**  
Promoción válida hasta 31/07/24 o fin de existencias

**Sesgo 3**

Únete a la comunidad y disfruta de un **-7% de descuento** \* **Sesgo 1**

Introduce tu correo electrónico \* **¡ME APUNTO!**

Suscribiéndome declaro haber leído y comprendido la [Política de privacidad](#) y acepto recibir información comercial.

\* Sin mínimo de compra y válido durante 24h

INFORMACIÓN BÁSICA DE PROTECCIÓN DE DATOS

**Sesgo 1:** Recompensa y castigo: Aquí dicen que, si te unes a su newsletter, podrás recibir un cupón de -7% de descuento. Además, con tiempo limitado de 24h.

**Corrección:** Claridad y transparencia en la oferta. Hay que asegurar de que los usuarios entiendan claramente el valor del descuento y cómo se aplica. No uses urgencia exagerada.

**Sesgo 2:** Recompensa y castigo. Informan que a través de la App tienes un descuento de -5% en la primera compra, y si no lo haces pues no tendrás este beneficio.

**Corrección:** Ofrecer alternativas claras sin penalizar a los usuarios que prefieren no participar. En lugar de solo incentivar la descarga de una app con un descuento exclusivo, podría ofrecerse un incentivo más equilibrado, como beneficios adicionales, pero sin fecha límite estricta.

**Sesgo 3:** Escasez, aquí la web informa al usuario que la fecha límite es hasta 31/07/2024.

**Corrección:** Usar la escasez de manera ética y verídica, evitando crear una falsa urgencia. Proporcionar información clara sobre cuándo y por qué se terminan las promociones.

Favoritos de los #Naturlovers

Producto	Precio	Calificación	Botón
Naturitas Essentials Vitamina D3 y K2 60 perlas	15,95€ <del>18,85€</del>	★★★★★ (108)	Añadir
Naturitas Essentials Pan proteico 500 g	4,99€ <del>5,85€</del>	★★★★★ (133)	Añadir
Sura Vitasan Magnesio Bisglicinato Plus 120 cápsulas vegetales	29,14€ <del>34,05€</del>	★★★★★ (108)	Añadir
Naturitas Essentials Eritritol 1 kg	13,45€ <del>15,85€</del>	★★★★★ (192)	Añadir
Naturbite Enzimas Digestivas 60 comprimidos	19,10€ <del>22,47€</del>	★★★★★ (108)	Añadir
Bromatech Enterelle Plus 24 CPL 24 cápsulas de 0.38g	21,34€ <del>22,00€</del>	★★★★★ (100)	Añadir

**Sesgo 4:** Efecto Framing. Aquí vemos 5 estrellas en las reseñas, y el usuario ya se queda con esta información. 5 estrellas es igual a un productor excelente.

**Corrección:** Mostrar una gama completa de valoraciones para que los usuarios vean tanto aspectos positivos como negativos. Esto fomenta la confianza en la transparencia.

**Sesgo 5:** Sesgo de anclaje. En este sesgo el usuario lo que ve primero es el menor precio, y corre para no perder la oferta.

**Corrección:** Proporcionar siempre el contexto del precio y los beneficios asociados. No solo enfocar en el descuento, sino explicar por qué ese precio es competitivo o justo.

**Sesgo 6:** Sesgo de confirmación. Vemos que con el botón añadir, puedo rápidamente comprar este producto que está en oferta.

**Corrección:** Evitar exagerar la facilidad de compra sin proporcionar información suficiente. Añadir detalles que ayuden a revisar o confirmar la compra antes de completarla.



**Sesgo 7:** Confirmación. Dando secuencia al sesgo 6 mencionado arriba, el usuario ya ve que tiene 1 artículo añadido en su cesta.

**Sesgo 8:** Sesgo de Descuento hiperbólico. Son beneficios que el usuario tendrá. En este caso, si compra más de 33.05€ no pagará el envío.

**Corrección:** Proporcionar opciones que no empujen al usuario a gastar más sin que lo necesite. Ofrece información clara de los costos adicionales o las alternativas.



**Sesgo 9:** Efecto Bandwagon (efecto arrastre), está relacionado en permitir que los usuarios puedan ver las reseñas de otros compradores de la web.

**Corrección:** Ofrecer una representación equilibrada de las reseñas, mostrando tanto comentarios positivos como negativos. Esto puede ayudar a evitar que los usuarios se sientan obligados a seguir la corriente sin considerar si el producto realmente es lo que necesitan.